



Lenguajes y persuasión: Nuevas creaciones narrativas (Spanish Edition)

By David Caldevilla Domínguez

Download now

Read Online →

Lenguajes y persuasión: Nuevas creaciones narrativas (Spanish Edition) By David Caldevilla Domínguez

El presente libro, *Lenguajes y persuasión: nuevas creaciones narrativas*, supone un avance en las investigaciones relacionadas con la comunicación persuasiva y los nuevos modelos de expresión de la misma. Si bien toda comunicación, en su esencia, es persuasiva, en los presentes trabajos se destaca esta seña de identidad especializada en el mundo de las Relaciones Públicas, la publicidad y lo audiovisual en su conjunto. Las aportaciones son variadas, destacando en todas ellas el carácter aglutinativo de la función social de la comunicación, y en muchas de ellas, el vasto campo de la creación de eventos como punto de atracción para la nueva mercadotecnia. Este repaso por las distintas fórmulas de la comunicación, verdadera finalidad del libro, también aporta elementos para un nuevo análisis del fenómeno cinematográfico entendido como global al basarse en un lenguaje que muda en formas narrativas, pero no en su sustancia primordial: la imagen y el sonido. Por ello, como coordinador del presente texto, quisiera destacar no una contribución concreta, sino el tono general de las incluidas ya que se han abierto nuevos caminos para futuras investigaciones, en especial las que muestran una aplicación muy directa en el mundo mercantil y de la enseñanza. Así, hallamos trabajos que analizan y proponen mejoras en el campo de la enseñanza de lenguas a través de la publicidad, e incluso que modelizan el futuro de la mercadotecnia a partir de la imagen (activo intangible de las empresas que adquiere un valor paulatinamente mayor) generada en sus eventos. Incluso se aportan modelos funcionales en los casos de las OO.NN.GG. que sistemáticamente basan su visibilidad en este tipo de acciones de Relaciones Públicas. Como lo audiovisual forma parte consustancial del fenómeno comunicativo del siglo XXI, se han recopilado algunos trabajos sobre la obra de directores señeros en sus países (cine en su sentido más puro) y de programación de cadenas televisivas punteras. Todo ello, generalmente relacionado y en directa sintonía con las necesidades del mercado publicitario, que es, a la postre, quien dicta las nuevas fórmulas de conexión con el público. Estas directrices publicitarias cambiarán la forma de consumir obras audiovisuales en los próximos años a todos los espectadores que aborden una obra audiovisual sea cual fuere su naturaleza (narrativa, persuasiva, descriptiva...), de ahí la relevancia de textos como el presente, pues nos ayudan a posicionarnos ante esta nueva forma de hacer las cosas. La crisis económica mundial ha afectado al

modelo publicitario habitual, generando la necesidad de una relectura del mismo; relectura ésta que está analizada en algunas de las aportaciones recogidas en las siguientes páginas, con especial atención a los criterios de marca y los nuevos lenguajes de la viralidad. Incluso se aportan algunos estudios de caso a partir de las Apps y las marcas que desean una mayor penetración en los mercados, especialmente los relacionados con la juventud (los llamados nativos digitales). Antes de concluir la presente introducción a este científico y, sin embargo, ameno texto, no quiero dejar pasar la ocasión de remarcar la muy especial atención demostrada por la mayoría de los autores en lo referente a las posibilidades ofrecidas por la nueva tecnología en todos los campos de la comunicación, generándose un nuevo lenguaje en formas y contenidos que hasta hace poco sólo poblaban los libros de ciencia ficción.

 [Download Lenguajes y persuasión: Nuevas creaciones narrati ...pdf](#)

 [Read Online Lenguajes y persuasión: Nuevas creaciones narra ...pdf](#)

Lenguajes y persuasión: Nuevas creaciones narrativas (Spanish Edition)

By David Caldevilla Domínguez

Lenguajes y persuasión: Nuevas creaciones narrativas (Spanish Edition) By David Caldevilla Domínguez

El presente libro, *Lenguajes y persuasión: nuevas creaciones narrativas*, supone un avance en las investigaciones relacionadas con la comunicación persuasiva y los nuevos modelos de expresión de la misma. Si bien toda comunicación, en su esencia, es persuasiva, en los presentes trabajos se destaca esta señal de identidad especializada en el mundo de las Relaciones Públicas, la publicidad y lo audiovisual en su conjunto. Las aportaciones son variadas, destacando en todas ellas el carácter aglutinativo de la función social de la comunicación, y en muchas de ellas, el vasto campo de la creación de eventos como punto de atracción para la nueva mercadotecnia. Este repaso por las distintas fórmulas de la comunicación, verdadera finalidad del libro, también aporta elementos para un nuevo análisis del fenómeno cinematográfico entendido como global al basarse en un lenguaje que muda en formas narrativas, pero no en su sustancia primordial: la imagen y el sonido. Por ello, como coordinador del presente texto, quisiera destacar no una contribución concreta, sino el tono general de las incluidas ya que se han abierto nuevos caminos para futuras investigaciones, en especial las que muestran una aplicación muy directa en el mundo mercantil y de la enseñanza. Así, hallamos trabajos que analizan y proponen mejoras en el campo de la enseñanza de lenguas a través de la publicidad, e incluso que modelizan el futuro de la mercadotecnia a partir de la imagen (activo intangible de las empresas que adquiere un valor paulatinamente mayor) generada en sus eventos. Incluso se aportan modelos funcionales en los casos de las OO.NN.GG. que sistemáticamente basan su visibilidad en este tipo de acciones de Relaciones Públicas. Como lo audiovisual forma parte consustancial del fenómeno comunicativo del siglo XXI, se han recopilado algunos trabajos sobre la obra de directores señeros en sus países (cine en su sentido más puro) y de programación de cadenas televisivas punteras. Todo ello, generalmente relacionado y en directa sintonía con las necesidades del mercado publicitario, que es, a la postre, quien dicta las nuevas fórmulas de conexión con el público. Estas directrices publicitarias cambiarán la forma de consumir obras audiovisuales en los próximos años a todos los espectadores que aborden una obra audiovisual sea cual fuere su naturaleza (narrativa, persuasiva, descriptiva...), de ahí la relevancia de textos como el presente, pues nos ayudan a posicionarnos ante esta nueva forma de hacer las cosas. La crisis económica mundial ha afectado al modelo publicitario habitual, generando la necesidad de una relectura del mismo; relectura ésta que está analizada en algunas de las aportaciones recogidas en las siguientes páginas, con especial atención a los criterios de marca y los nuevos lenguajes de la viralidad. Incluso se aportan algunos estudios de caso a partir de las Apps y las marcas que desean una mayor penetración en los mercados, especialmente los relacionados con la juventud (los llamados nativos digitales). Antes de concluir la presente introducción a este científico y, sin embargo, ameno texto, no quiero dejar pasar la ocasión de remarcar la muy especial atención demostrada por la mayoría de los autores en lo referente a las posibilidades ofrecidas por la nueva tecnología en todos los campos de la comunicación, generándose un nuevo lenguaje en formas y contenidos que hasta hace poco sólo poblaban los libros de ciencia ficción.

Lenguajes y persuasión: Nuevas creaciones narrativas (Spanish Edition) By David Caldevilla

Domínguez Bibliography

- Rank: #6493144 in Books
- Published on: 2015-07-02
- Original language: Spanish
- Dimensions: 9.06" h x 1.29" w x 5.91" l,
- Binding: Paperback
- 570 pages

 [Download](#) Lenguajes y persuasión: Nuevas creaciones narrati ...pdf

 [Read Online](#) Lenguajes y persuasión: Nuevas creaciones narra ...pdf

Download and Read Free Online Lenguajes y persuasión: Nuevas creaciones narrativas (Spanish Edition) By David Caldevilla Domínguez

Editorial Review

Users Review

From reader reviews:

Kelly Watson:

In this 21st centuries, people become competitive in every way. By being competitive currently, people have do something to make these individuals survives, being in the middle of often the crowded place and notice by means of surrounding. One thing that at times many people have underestimated that for a while is reading. That's why, by reading a guide your ability to survive increase then having chance to remain than other is high. For you personally who want to start reading a book, we give you that Lenguajes y persuasión: Nuevas creaciones narrativas (Spanish Edition) book as starter and daily reading book. Why, because this book is greater than just a book.

Gerard Williams:

Spent a free time to be fun activity to perform! A lot of people spent their spare time with their family, or their own friends. Usually they carrying out activity like watching television, likely to beach, or picnic from the park. They actually doing same every week. Do you feel it? Do you wish to something different to fill your own personal free time/ holiday? Might be reading a book may be option to fill your cost-free time/ holiday. The first thing that you ask may be what kinds of publication that you should read. If you want to test look for book, may be the publication untitled Lenguajes y persuasión: Nuevas creaciones narrativas (Spanish Edition) can be good book to read. May be it can be best activity to you.

Norman Brown:

Your reading 6th sense will not betray you, why because this Lenguajes y persuasión: Nuevas creaciones narrativas (Spanish Edition) book written by well-known writer who knows well how to make book that may be understand by anyone who have read the book. Written inside good manner for you, still dripping wet every ideas and creating skill only for eliminate your personal hunger then you still skepticism Lenguajes y persuasión: Nuevas creaciones narrativas (Spanish Edition) as good book but not only by the cover but also with the content. This is one e-book that can break don't determine book by its protect, so do you still needing an additional sixth sense to pick this specific!?! Oh come on your reading sixth sense already said so why you have to listening to another sixth sense.

Anita Winn:

Don't be worry when you are afraid that this book may filled the space in your house, you will get it in e-book means, more simple and reachable. That Lenguajes y persuasión: Nuevas creaciones narrativas

(Spanish Edition) can give you a lot of friends because by you taking a look at this one book you have issue that they don't and make an individual more like an interesting person. This kind of book can be one of a step for you to get success. This e-book offer you information that possibly your friend doesn't know, by knowing more than other make you to be great men and women. So , why hesitate? We should have Lenguajes y persuasión: Nuevas creaciones narrativas (Spanish Edition).

Download and Read Online Lenguajes y persuasión: Nuevas creaciones narrativas (Spanish Edition) By David Caldevilla Domínguez #XQZVIM3HOCK

Read Lenguajes y persuasión: Nuevas creaciones narrativas (Spanish Edition) By David Caldevilla Domínguez for online ebook

Lenguajes y persuasión: Nuevas creaciones narrativas (Spanish Edition) By David Caldevilla Domínguez Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Lenguajes y persuasión: Nuevas creaciones narrativas (Spanish Edition) By David Caldevilla Domínguez books to read online.

Online Lenguajes y persuasión: Nuevas creaciones narrativas (Spanish Edition) By David Caldevilla Domínguez ebook PDF download

Lenguajes y persuasión: Nuevas creaciones narrativas (Spanish Edition) By David Caldevilla Domínguez Doc

Lenguajes y persuasión: Nuevas creaciones narrativas (Spanish Edition) By David Caldevilla Domínguez Mobipocket

Lenguajes y persuasión: Nuevas creaciones narrativas (Spanish Edition) By David Caldevilla Domínguez EPub

XQZVIM3HOCK: Lenguajes y persuasión: Nuevas creaciones narrativas (Spanish Edition) By David Caldevilla Domínguez