



Personal Branding Im Spannungsfeld Postmoderner Identitätsbildung (German Edition)

By Birgit Jeske

Download now

Read Online →

Personal Branding Im Spannungsfeld Postmoderner Identitätsbildung (German Edition) By Birgit Jeske

Diplomarbeit aus dem Jahr 2010 im Fachbereich Psychologie - Arbeit, Betrieb, Organisation und Wirtschaft, Note: 1,0, Universität Bremen, Sprache: Deutsch, Abstract: Hinter dem Terminus Personal Branding verbirgt sich ein Selbstmanagement-Konzept US-amerikanischen Ursprungs. Dieses soll seinem Anwender eine kostengünstige Möglichkeit bieten, beruflichen Erfolg zu erlangen. Dem Ansatz liegt die Annahme zugrunde, den Menschen als Marke auffassen zu können. Bei der Suche nach Informationen zum Thema fiel die Interdisziplinarität des Personal-Branding-Ansatzes sowie die Heterogenität der Definitionen und Inhalte der zumeist wenig wissenschaftlich fundierten, größtenteils englischsprachigen, Literatur auf. Es liegt heute - dreizehn Jahre nach dem erstmaligen Aufkommen des Konzepts in der Ratgeberliteratur - kein einheitliches Verständnis von Personal Branding vor. Wissenschaftliche Betrachtungen, vor allem die aus einer psychologischen Perspektive, können somit als neues Forschungsgebiet angesehen werden. Der Personal-Branding-Ansatz soll in dieser Diplomarbeit vor dem Hintergrund des aktuellen Identitätsdiskurses analysiert werden. Die im Titel als postmoderne Identitätsbildung bezeichnete wissenschaftstheoretische Perspektive ist darauf ausgerichtet darzulegen, wie Individuen in der heutigen Zeit ihre Identität ausbilden - beeinflusst durch die gegenwärtigen soziokulturellen Prozesse. Das angeführte Spannungsfeld umfasst per definitionem einen „Bereich mit unterschiedlichen, gegensätzlichen Kräften, die aufeinander einwirken, sich gegenseitig beeinflussen u. auf diese Weise einen Zustand hervorrufen, der wie mit Spannung ... geladen zu sein scheint" (Drosdowski, 1996, S. 1425). Um dieses darzustellen, wird auf die von Heiner Keupp et al. (2008) vorgenommene Strukturierung sozialwissenschaftlicher Identitätsforschung der letzten Jahrzehnte zurückgegriffen. Keupp et al. betrachten verschiedene sich inhaltlich teilweise überschneidende Diskursebenen, welche als Gegensa

↓ [Download Personal Branding Im Spannungsfeld Postmoderner Id ...pdf](#)

 [Read Online Personal Branding Im Spannungsfeld Postmoderner ...pdf](#)

Personal Branding Im Spannungsfeld Postmoderner Identitätsbildung (German Edition)

By Birgit Jeske

Personal Branding Im Spannungsfeld Postmoderner Identitätsbildung (German Edition) By Birgit Jeske

Diplomarbeit aus dem Jahr 2010 im Fachbereich Psychologie - Arbeit, Betrieb, Organisation und Wirtschaft, Note: 1,0, Universität Bremen, Sprache: Deutsch, Abstract: Hinter dem Terminus Personal Branding verbirgt sich ein Selbstmanagement-Konzept US-amerikanischen Ursprungs. Dieses soll seinem Anwender eine kostengünstige Möglichkeit bieten, beruflichen Erfolg zu erlangen. Dem Ansatz liegt die Annahme zugrunde, den Menschen als Marke auffassen zu können. Bei der Suche nach Informationen zum Thema fiel die Interdisziplinarität des Personal-Branding-Ansatzes sowie die Heterogenität der Definitionen und Inhalte der zumeist wenig wissenschaftlich fundierten, größtenteils englischsprachigen, Literatur auf. Es liegt heute - dreizehn Jahre nach dem erstmaligen Aufkommen des Konzepts in der Ratgeberliteratur - kein einheitliches Verständnis von Personal Branding vor. Wissenschaftliche Betrachtungen, vor allem die aus einer psychologischen Perspektive, können somit als neues Forschungsgebiet angesehen werden. Der Personal-Branding-Ansatz soll in dieser Diplomarbeit vor dem Hintergrund des aktuellen Identitätsdiskurses analysiert werden. Die im Titel als postmoderne Identitätsbildung bezeichnete wissenschaftstheoretische Perspektive ist darauf ausgerichtet darzulegen, wie Individuen in der heutigen Zeit ihre Identität ausbilden - beeinflusst durch die gegenwärtigen soziokulturellen Prozesse. Das angeführte Spannungsfeld umfasst per definitionem einen „Bereich mit unterschiedlichen, gegensätzlichen Kräften, die aufeinander einwirken, sich gegenseitig beeinflussen u. auf diese Weise einen Zustand hervorrufen, der wie mit Spannung ... geladen zu sein scheint" (Drosdowski, 1996, S. 1425). Um dieses darzustellen, wird auf die von Heiner Keupp et al. (2008) vorgenommene Strukturierung sozialwissenschaftlicher Identitätsforschung der letzten Jahrzehnte zurückgegriffen. Keupp et al. betrachten verschiedene sich inhaltlich teilweise überschneidende Diskursebenen, welche als Gegensa

Personal Branding Im Spannungsfeld Postmoderner Identitätsbildung (German Edition) By Birgit Jeske Bibliography

- Published on: 2013-09-10
- Original language: German
- Number of items: 1
- Dimensions: 8.27" h x .34" w x 5.83" l, .44 pounds
- Binding: Paperback
- 148 pages

 [Download Personal Branding Im Spannungsfeld Postmoderner Id ...pdf](#)

 [Read Online Personal Branding Im Spannungsfeld Postmoderner ...pdf](#)

Download and Read Free Online Personal Branding Im Spannungsfeld Postmoderner Identitätsbildung (German Edition) By Birgit Jeske

Editorial Review

About the Author

Berufstätigkeit - Seit 2013: Selbständig als Trainerin und Coach - 2007 bis 2013: Personalentwicklerin / Arbeits- und Organisationspsychologin - 2002 bis 2009: Art Direktorin / Kommunikationsdesignerin / Freie Grafikerin Studium / Ausbildung - 2004 bis 2010: Diplom-Psychologin (Schwerpunkt: Arbeits- und Organisationspsychologie) - 1998 bis 2001: Kommunikationsdesignerin (Schwerpunkt: Visuelle Medien) - 1997 bis 1998: Fremdsprachensekretärin (Sprachen: Englisch / Spanisch) Weiterbildungen - 2013 bis 2015: Systemische Beraterin / Therapeutin (Institut für systemische Studien) - 2010 bis 2011: Referentin Personalmanagement (Business Trends Academy) - 2010: Trainerin für Erwachsenenbildung (Business Trends Academy) - 2010 bis 2011: Systemisches Coaching (Coaching Spirale) - 2008 bis 2009: Integratives Coaching (Metaforum) Schwerpunkte - Identität - Selbstführung - Veränderungsmanagement - Persönlichkeitsentwicklung

Users Review

From reader reviews:

Charles Trask:

As people who live in often the modest era should be change about what going on or details even knowledge to make all of them keep up with the era that is certainly always change and make progress. Some of you maybe may update themselves by looking at books. It is a good choice for yourself but the problems coming to you is you don't know what type you should start with. This Personal Branding Im Spannungsfeld Postmoderner Identitätsbildung (German Edition) is our recommendation to help you keep up with the world. Why, because this book serves what you want and want in this era.

Gertrude Knudsen:

This book untitled Personal Branding Im Spannungsfeld Postmoderner Identitätsbildung (German Edition) to be one of several books this best seller in this year, this is because when you read this book you can get a lot of benefit upon it. You will easily to buy that book in the book retail outlet or you can order it through online. The publisher with this book sells the e-book too. It makes you more easily to read this book, as you can read this book in your Mobile phone. So there is no reason to your account to past this publication from your list.

Jeffrey Cooks:

Are you kind of stressful person, only have 10 as well as 15 minute in your moment to upgrading your mind ability or thinking skill possibly analytical thinking? Then you have problem with the book when compared with can satisfy your small amount of time to read it because this all time you only find publication that need more time to be study. Personal Branding Im Spannungsfeld Postmoderner Identitätsbildung (German Edition) can be your answer mainly because it can be read by an individual who have those short extra time

problems.

Melvin Dwyer:

Don't be worry when you are afraid that this book can filled the space in your house, you might have it in e-book way, more simple and reachable. This Personal Branding Im Spannungsfeld Postmoderner Identitatsbildung (German Edition) can give you a lot of close friends because by you looking at this one book you have issue that they don't and make you actually more like an interesting person. This specific book can be one of a step for you to get success. This e-book offer you information that perhaps your friend doesn't know, by knowing more than different make you to be great individuals. So , why hesitate? Let's have Personal Branding Im Spannungsfeld Postmoderner Identitatsbildung (German Edition).

Download and Read Online Personal Branding Im Spannungsfeld Postmoderner Identitatsbildung (German Edition) By Birgit Jeske #71CNGXZAEI0

Read Personal Branding Im Spannungsfeld Postmoderner Identitätsbildung (German Edition) By Birgit Jeske for online ebook

Personal Branding Im Spannungsfeld Postmoderner Identitätsbildung (German Edition) By Birgit Jeske Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Personal Branding Im Spannungsfeld Postmoderner Identitätsbildung (German Edition) By Birgit Jeske books to read online.

Online Personal Branding Im Spannungsfeld Postmoderner Identitätsbildung (German Edition) By Birgit Jeske ebook PDF download

Personal Branding Im Spannungsfeld Postmoderner Identitätsbildung (German Edition) By Birgit Jeske Doc

Personal Branding Im Spannungsfeld Postmoderner Identitätsbildung (German Edition) By Birgit Jeske Mobipocket

Personal Branding Im Spannungsfeld Postmoderner Identitätsbildung (German Edition) By Birgit Jeske EPub

71CNGXZAEI0: Personal Branding Im Spannungsfeld Postmoderner Identitätsbildung (German Edition) By Birgit Jeske